

Track 1		nueworld Studio A	Track 2	nueworld Studio E
09:00 Uhr — 09:30 Uhr	Begrüßung Keynote SPR /Proud Commerce			
09:30 Uhr — 09:45 Uhr	Programmvorstellung			
10:00 Uhr — 10:30 Uhr	nexum AG Adieu Sales Funnel: Wie der Weg zur Kaufentscheidung immer komplexer wird und wie wir darauf reagieren können			
10:45 Uhr — 11:15 Uhr	mr. pixel KG Emotional-Commerce - Emotionen im E-Commerce			
11:30 Uhr — 12:00 Uhr	GIGATEC B2B Markplaces - warum? und vor allem wie: ORO Marketplace		11:30 Uhr — 12:00 Uhr	IHK IHK Ausbildungsberuf eCommerce Kaufmann

Mittagspause

Track 1		nueworld Studio A	Track 2		nueworld Studio E
13:15 Uhr — 13:30 Uhr	Nachmittagsprogrammvorstellung				
13:30 Uhr — 14:00 Uhr	dataform dialogservices Mit moderner Intralogistik die Aufgaben als Fulfillment-Dienstleister und in der Personalplanung zukunfts-sicher lösen				
14:15 Uhr — 14:45 Uhr	nexum AG SEO im E-Commerce: Welche Vorteile bringt SEO im eCommerce		14:15 Uhr — 14:45 Uhr	Stefan Wacker & Janine Kreienbrink Customer Experience: Alle reden von Kundenzentrierung – und an dir bleibt es hängen!	
15:00 Uhr — 15:30 Uhr	mr. pixel KG eCommerce – setzt sich das durch?		15:00 Uhr — 15:30 Uhr	GIGATEC ORO Commerce durch die Techie-Brille	
15:45 Uhr — 16:15 Uhr	Actindo AG ERP Modernisierung statt Kompletttausch: Erfolgreich im Digital Commerce in Verbindung mit der bestehenden ERP		15:45 Uhr — 16:15 Uhr	Jannik Zinkl JAMStack E-Commerce - high performance Webshops ohne Ladezeit	